

**ESTUDIO PARA IDENTIFICAR NUEVOS SECTORES
PRODUCTIVOS EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA Y
SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EMPLEANDO LA
PLATAFORMA REGIONAL DE VIGILANCIA E
INTELIGENCIA COMPETITIVA**

LLAITUN

Informe 2

9 de mayo 2014

INDICE

Introducción	3
1. Selección de nuevas fuentes de información	4
2. Ecuación de búsqueda	14
3. Diseño e implementación de modificaciones a la interfaz	20
Conclusiones	29

Introducción

El presente proyecto tiene como propósito ampliar el proceso de búsqueda y sistematización de información de Llaitun, plataforma de vigilancia tecnológica de la Región de Los Ríos, a nuevos sectores productivos. Es así que en el primer informe se fundamentó la decisión de que el sector agro-industrial – y sus subsectores – se integre a la plataforma. Asimismo, se dio cuenta de los tópicos claves a vigilar, vale decir, aquellos temas que para dicho sector son de gran importancia y desde donde pueden surgir oportunidades o vías de resolución a problemas tecnológicos, competitivos, normativos, entre otros.

Una vez definidos dichos tópicos, corresponde, como parte de una segunda etapa del proyecto, alcanzar los siguientes dos objetivos:

- i. Seleccionar fuentes de información de libre acceso y de no pago, las que serán incluidas en el proceso de búsqueda de información, para cada uno de los sectores productivos.
- ii. Diseñar e implementar modificaciones a interfaz de acceso para Llaitun, si fuese necesario, para permitir a actuales y nuevos usuarios seleccionar preferencias de despliegue de información considerando el sector lácteo y los dos nuevos sectores productivos incluidos como parte del estudio.

El presente informe tiene como propósito entonces dar cuenta del trabajo realizado para la consecución de dichos objetivos. En un primer momento se presentarán las nuevas fuentes de información que pasarán a formar parte de la plataforma y que, en sus contenidos, están estrechamente vinculadas con temas del sector agro-industrial. En un segundo momento se presentará la ecuación de búsqueda basada en estrategias y retos que dan forma a la modalidad de búsquedas. Posteriormente, como última parte se expondrá el nuevo diseño de Llaitun y la implementación de modificaciones a la interfaz de éste.

1. Selección de nuevas fuentes de información

Se denomina Fuentes de Información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Estas fuentes pueden aparecer en diversos formatos: papel, como es el caso de revistas, folletos y catálogos; digital, como por ejemplo un página web; multimedia en forma de videoconferencias, podcast, entre otros; o en forma verbal procedente de reuniones, congresos, ferias o acciones formativas.

Gracias a los distintos medios de información y comunicación, la información fluye de manera casi instantánea. No obstante, la enorme cantidad de información circulante obliga a realizar un filtrado de ésta. Para esto, se realiza un análisis de cada una de las fuentes estudiadas de manera que concuerden con los tópicos claves de vigilancia, donde se seleccionan las fuentes clave en función de la calidad y la fiabilidad de la información.

Para los fines de este estudio, las fuentes analizadas y seleccionadas, atingentes y colindantes al mundo de la agro-industria, se muestran en la Tabla 1. Éstas corresponde a las fuentes de libre acceso. En este listado se incorporan nuevas fuentes de información, vale decir, no se incluyen las fuentes que forman parte de la plataforma Llaitun actualmente y que fueron incluidas en el proyecto anterior. No obstante, en el Anexo 1, éstas están indicadas y descritas.

Tabla 1. Fuentes de información

Nombre de la Fuente	Descripción
Directoriofruta	Revista digital que provee información sobre la actualidad nacional e internacional sobre productos frutícolas y sus propiedades, entregando noticias actualizados sobre los mercados alrededor del mundo.
Portal Frutícola	Centro de información para la industria frutícola latinoamericana, donde se encuentra todo lo necesario para la gestión de exportación de frutas, desde las últimas noticias de la industria, precios del USDA, indicadores económicos en línea, el tiempo, los movimientos de las naves en los principales puertos, entre muchos otros datos relevantes para el negocio, de manera fácil, rápida y gratuita.
Hortifrut S.A.	Empresa hortofrutícola que su familia de asociados son el N° 1 en el mundo en venta de Arándanos y N°2 en berries.

Nombre de la Fuente	Descripción
InnovaChile	Entre sus objetivos está el apoyar el desarrollo de negocios que generen un alto impacto económico y social, promover los valores de la innovación y facilitar el acceso a herramientas para que en Chile se conozcan y adopten buenas prácticas en estas materias entre emprendedores, empresas y organizaciones.
Noticias agropecuarias	Es la primera agencia periodística del campo (Argentina), cuyo objetivo es ofrecer un servicio de noticias acorde a las necesidades que hoy requiere la actividad agroindustrial. En este sentido, el contenido periodístico se compone de reportes de mercado y tendencias, con información propia y de agencias de noticias internacionales.
Noticias Universia	Es el portal de noticias de Universia Chile
SEPOR	El Servicio de Programación y Optimización del Uso del Agua de Riego en las áreas regadas del Río Cachapoal (2ª sección) en la VI Región, y Maule Norte y Longaví en la VII Región (SEPOR) es un proyecto de la Comisión Nacional de Riego (CNR), ejecutado por el Centro de Investigación y Transferencia en Riego y Agroclimatología (CITRA) de la Universidad de Talca.
SERIDA	Pertenece al Gobierno del Principado de Asturias y tiene por finalidad contribuir a la modernización y mejora de las capacidades del sector agroalimentario regional mediante el impulso y ejecución de la investigación y el desarrollo tecnológico agroalimentario, a fin de conseguir una mejora de la productividad, la diversificación en el sector y la elevación de las rentas de los activos primarios.
SQM	La Sociedad Química y Minera de Chile es una empresa minera privada que se dedica a la explotación, procesamiento y comercialización del salitre, iodo y litio en Chile.
CIREN	El Centro de Información de Recursos Naturales, CIREN, es una institución que proporciona información de recursos naturales renovables, la cual ha logrado reunir la mayor base de datos georreferenciada de suelos, recursos hídricos, clima, información frutícola y forestal que existe en Chile, además del catastro de la propiedad rural.

Nombre de la Fuente	Descripción
FUCOA	La Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, FUCOA, es una fundación privada sin fines de lucro, dependiente del Ministerio de Agricultura.
INDAP	Servicio público perteneciente al Ministerio de Agricultura. Su objetivo es fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable de un determinado sector de la agricultura chilena: la pequeña agricultura, conformada por campesinas/os, pequeñas/os productoras/es y sus familias.
SAG	Es el organismo oficial del Estado de Chile, encargado de apoyar el desarrollo de la agricultura, los bosques y la ganadería, a través de la protección y mejoramiento de la salud de los animales y vegetales.
CNR	"La Comisión Nacional de Riego, CNR, es una persona jurídica de derecho público, creada en septiembre de 1975, con el objeto de asegurar el incremento y mejoramiento de la superficie regada del país. A partir de 1985, se incorporó a sus funciones la administración de la Ley 18.450 que fomenta las obras privadas de construcción y reparación de obras de riego y drenaje y promueve el desarrollo agrícola de los productores de las áreas beneficiadas".
INFOR	"INFOR está constituido como una corporación de derecho privado, adscrita al Ministerio de Agricultura, es administrado y dirigido por un Director Ejecutivo. Este Consejo es de siete miembros que a su vez son nominados por la Vicepresidencia de la Corporación de Fomento de la Producción, el Ministerio de Agricultura, el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Corporación Nacional Forestal".
INIA	El Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA, es la principal institución de investigación agropecuaria de Chile, siendo una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, dependiente del Ministerio de Agricultura
ACHIPIA	"La Agencia Chilena para la Calidad e Inocuidad Alimentaria, ACHIPIA, es una comisión asesora presidencial que tiene la tarea de asesorar al Presidente de la República en todo cuanto diga relación con la identificación, formulación y ejecución de políticas, planes, programas, medidas y demás actividades relativas a la calidad e inocuidad alimentaria y con el desarrollo de un sistema nacional de calidad e inocuidad alimentaria".

Nombre de la Fuente	Descripción
COMSA	"El Comité de Seguro Agrícola, "COMSA", es un Comité creado por el Consejo de CORFO el año 2000, con la finalidad de desarrollar y promover los Seguros para el Agro, y administrar un Subsidio del Estado para el copago de las Primas de los Seguros Agropecuarios".
Blueberries Chile	Es una plataforma de información especializada en arándanos. Esta iniciativa surge por la creciente necesidad de los productores, asesores y otros actores de esta industria de disponer de información técnica relevante.
Fruits From Chile	Página web que entrega información detallada de frutas de Chile
Comité de Arándanos	El Comité de Arándanos de Chile tiene como misión Defender, Desarrollar y Perfeccionar la industria de arándanos contribuyendo a que sea más eficiente y competitiva en el largo plazo, además de desarrollar los mercados internacionales para los Arándanos de Chile.
ACHIC	La Asociación Chilena de la Carne está constituida por empresas faenadoras, procesadoras, importadoras y comercializadoras de carne, se constituye el 16 de diciembre de 1996.
Faenacar ag.	Es la asociación de plantas faenadores frigoríficas de carnes de Chile
AFECH	Asociación Gremial de ferias ganaderas de Chile
Drovers Cattle Network	Sitio web de noticias que cubre temas de ganadería y tecnología asociada a este sector.
Red Apícola Chile	La Federación Red Apícola Nacional F.G., se estructura como una organización que tiene una expresión nacional (Red Nacional), una expresión regional (Redes Regionales), y una expresión local (organizaciones locales) , las que, en conjunto, dan cuerpo a la institucionalidad de la pequeña apicultura chilena, en la actualidad está conformada por ocho Asociaciones Gremiales Apícolas Regionales.

Nombre de la Fuente	Descripción
Apiconce	Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a pequeños productores principalmente de la provincia de Concepción, quienes realizan una apicultura mayoritariamente de hobistas, siendo complementaria a sus ingresos y cuya producción se orienta al consumo y venta en la región o el país.
Apimondia	Federación Internacional de asociaciones de Apicultura
Congreso de Apicultura	El objetivo de la formación de este bloque apícola, integrado por Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Perú, Colombia, Cuba, Venezuela, México y República Dominicana es la creación de un foro de diálogo, coordinación e intercambio, que genere políticas y acciones para fortalecer el desarrollo y la integración apícola latinoamericana, teniendo como fin mejorar el posicionamiento de este bloque en el escenario internacional.
Consortio Apícola	El Consorcio de Desarrollo Tecnológico Apícola S.A., es una empresa de base tecnológica orientada al mercado global, en donde buscamos posicionarnos como un referente en el desarrollo de soluciones tecnológicas e innovadoras de alto impacto para la sustentabilidad de la apicultura.
Agroapicultura	Empresa del Rubro Apícola que publica información relevante en su página web.
FEDEMIEL	Mieles de Chile: Fedemiel, una federación de productores de miel natural de Chile.
Mundo Apícola	Empresa productora y comercializadora de todo tipo de material de colmenas, abejas, productos, servicios e insumos para la Apicultura, en donde trabajan profesionales de distintas áreas, técnicos y operarios altamente calificados.
Fedefruta/ Hortach	El Comité de Hortalizas de Chile - Hortach, está conformado por 150 productores de hortalizas quienes destinan su producción tanto al mercado externo como interno.
Agrimundo	Plataforma virtual de Inteligencia competitiva para el sector agroalimentario en Chile.

Nombre de la Fuente	Descripción
Chilealimentos	Asociación de empresas de alimentos de Chile, que representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y procesos relacionados con el procesamiento de alimentos.
FiaTV	Canal de TV de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), dependiente del ministerio de Agricultura
DGA	Pertenece al Ministerio de Obras Públicas, la Dirección General de Aguas (DGA) es el organismo del Estado que se encarga de promover la gestión y administración del recurso hídrico en un marco de sustentabilidad, interés público y asignación eficiente, como también de proporcionar y difundir la información generada por su red hidrométrica y la contenida en el Catastro Público de Aguas con el objeto de contribuir a la competitividad del país y mejorar la calidad de vida de las personas.
Portal Comex CCS	Portal de Comercio exterior de la cámara de comercio de Santiago, que entrega reportes estadísticos nacionales e internacionales; normas y procedimientos EXPO - Impo. Nacionales y noticias relativas al comercio internacional de mercancías.
Revista del Campo	Revista del campo perteneciente al diario "El Mercurio", publicada on line y distribuida físicamente en los periódicos

Cada fuente está emplazada en un sitio web y se debe llevar a un formato RSS. Este formato se utiliza para difundir información actualizada a los usuarios que se han suscrito a una fuente de contenidos. El formato permite distribuir el contenido utilizando un software diseñado para leer los RSS y así lograr una redifusión de la información en distintos medios.

La Tabla 2 muestra la ubicación de cada fuente y la ubicación de RSS, donde algunas de ellas no lo poseen, por lo que se recomienda utilizar herramientas como Dapper o Yahoo Pipes. Dapper crea fuentes RSS donde no las hay y Yahoo Pipes hace operaciones con los RSS.

Tabla 2. Ubicación de Fuentes de Información

Fuente de información	Ubicación	RSS
Directoriofruta	http://www.directoriofruta.cl/html/	http://www.directoriofruta.cl/html/feed/
Portal Frutícola	http://www.portalfruticola.com/	http://www.portalfruticola.com/feed
Hortifrut S.A.	http://www.hortifrut.com/corp/la-compania/historia	http://www.hortifrut.com/corp/feed
InnovaChile	http://www.corfo.cl	No tiene enlace RSS
Noticias agropecuarias	http://www.noticiasagropecuarias.com	No tiene enlace RSS
Noticias Universia	http://noticias.universia.cl/	http://rss.universia.net/CL/Noticias-CL/es/
SEPOR	http://www.sepor.cl/	No tiene enlace RSS
SERIDA	http://www.serida.org/presentacion.php	No tiene enlace RSS
SQM	http://www.sqmc.cl	No tiene enlace RSS
CIREN	http://www.ciren.cl	http://www.ciren.cl/web/rss.php
FUCOA	http://www.fucoa.cl	No tiene enlace RSS
INDAP	http://www.indap.gob.cl	No tiene enlace RSS
SAG	http://www.sag.gob.cl	No tiene enlace RSS
CNR	www.cnr.gob.cl	No tiene enlace RSS
INFOR	http://www.infor.gob.cl	No tiene enlace RSS
INIA	www.inia.cl	http://www.inia.cl/feed
ACHIPIA	www.achipia.cl	No tiene enlace RSS
COMSA	www.comsa.gob.cl	http://www.comsa.gob.cl/feed/
Blueberries Chile	http://www.blueberrieschile.cl/	http://www.blueberrieschile.cl/news-feed/
Fruits From Chile	http://www.fruitsfromchile.com/es/sp/fruits.php	No tiene enlace RSS
Comité de Arándanos	http://www.comitedearandanos.cl/web/spanish/	no tiene enlace RSS
ACHIC	http://www.achic.cl/	No tiene enlace RSS
Faenacar ag.	http://www.faenacar.cl/	No tiene enlace RSS

Fuente de información	Ubicación	RSS
AFECH	http://www.afech.cl/	No tiene enlace RSS
Drovers Cattle Network	http://www.cattlenetwork.com/	http://www.cattlenetwork.com/rss-feeds/
Red Apícola Chile	http://www.redapicolachile.cl/	No tiene enlace RSS
Apiconce	http://www.apiconce.cl/	No tiene enlace RSS
Apimondia	http://www.apimondia.com/es	No tiene enlace RSS
Congreso de Apicultura	http://www.congresodeapicultura.com	No tiene enlace RSS
Consortio Apícola	http://consorcioapicola.cl/	http://consorcioapicola.cl/feed/
Agroapicultura	http://www.apicola.cl/	No tiene enlace RSS
FEDEMIEL	http://www.fedemiel.cl/	http://www.fedemiel.cl/index.php?format=feed&type=rss
Mundo Apícola	http://www.mundoapicola.cl/	No tiene enlace RSS
Fedefruta/hortach	http://www.fedefruta.cl/hortach/guienes_somos.html	No tiene enlace RSS
Agrimundo	http://www.agrimundo.cl/	http://www.agrimundo.cl/?feed=atom
Chilealimentos	http://www.chilealimentos.com/	No tiene enlace RSS
DGA	http://www.dga.cl/	No tiene enlace RSS
Portal Comex CCS	http://www.portalcomexccs.cl/	No tiene enlace RSS
Revista del Campo	http://impresaelmercurio.com/Pages/SupplementDetail.aspx?SupplementID=6	No tiene enlace RSS

Aquellas fuentes de información que no incluyen RSS, serán analizadas con técnicas de generación de RSS cuando sea requerido extraer información.

En cuanto a las fuentes de pago, éstas se presentan listadas en la Tabla 3:

Tabla 3: Fuentes de información de pago

Revistas	Página web	Suscripción página web
Journal of Food Science	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1750-3841	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1750-3841&doi=10.1111/(ISSN)1750-3841
International Journal of Food Science & Technology	http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ijfs.2014.49.issue-7/issuetoc	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1365-2621&doi=10.1111/(ISSN)1365-2621
Journal of Agronomy and Crop Science	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1439-037X	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1439-037X&doi=10.1111/(ISSN)1439-037X
Journal of Animal Breeding and Genetics	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1439-0388	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1439-0388&doi=10.1111/(ISSN)1439-0388
Journal of Animal Physiology and Animal Nutrition	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1439-0396	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1439-0396&doi=10.1111/(ISSN)1439-0396
Journal of Food Process Engineering	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1745-4530	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1745-4530&doi=10.1111/(ISSN)1745-4530
Journal of Food Processing and Preservation	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1745-4549	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1745-4549&doi=10.1111/(ISSN)1745-4549
Journal of Food Quality	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1745-4557	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1745-4557&doi=10.1111/(ISSN)1745-4557
Journal of Food Safety	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1745-4565	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1745-4565&doi=10.1111/(ISSN)1745-4565

Revistas	Pagina web	Suscripción pagina web
Journal of the Science of Food and Agriculture	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0010	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1097-0010&doi=10.1002/(ISSN)1097-0010
Quality Assurance and Safety of Crops & Foods	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1757-837X	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1757-837X&doi=10.1111/(ISSN)1757-837X
Agricultural Economics	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1574-0862	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1574-0862&doi=10.1111/(ISSN)1574-0862
Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1744-7976	http://ordering.onlinelibrary.wiley.com/subs.asp?ref=1744-7976&doi=10.1111/(ISSN)1744-7976

2. Ecuación de búsqueda

Las fuentes de información mencionadas en el apartado anterior deben estar alineadas con una estrategia definida de modo que ésta pueda ser ejecutada satisfactoriamente.

La estrategia es el modo de proceder de un grupo dividida en retos que corresponden a un tema estratégico o una de las principales líneas de la organización. Dichos retos se derivan de los tópicos a vigilar presentados en el Informe 1. A su vez, cada reto se divide en subreto, que corresponde a una dificultad, una tarea o un reto de menor nivel que hay que superar para completar un reto estratégico.

Para implementar los subretos, se deben tomar decisiones, que corresponden a una necesidad de ejecutar una acción concreta. Cada decisión necesita información para poder tomar la decisión acertada, para esto se plantean preguntas clave o necesidad de información. La figura 1 muestra un resumen de la estrategia aplicada al sector de la agro-industria donde se ilustran los retos, subretos, decisiones y preguntas clave.

Cada uno de estos elementos (retos, subretos, decisiones y palabras clave) se le da una importancia estratégica que se valora de la siguiente manera:

Para el reto se debe medir la importancia estratégica y la facilidad de cumplimientos según las escalas mostradas a continuación donde se saca el promedio aritmético de estas para saber su valor relativo.

- Importancia Estratégica:
 - 1.- Muy Baja
 - 2.- Baja
 - 3.- Normal
 - 4.- Alta
 - 5.- Muy Alta
- Facilidad de cumplimiento:
 - 1.- Muy Difícil
 - 2.- Difícil
 - 3.- Normal
 - 4.- Fácil
 - 5.- Muy Fácil

El valor relativo de un subreto con respecto a otros se puede medir de este modo:

- Valor del subreto:
 - 1.- Subreto marginal
 - 2.- Subreto secundario

- 3.- Subreto importante
- 4.- Subreto muy importante
- 5.- El subreto más importante

El valor relativo de una decisión con respecto a otras se puede medir de este modo:

- Valor de la decisión:
 - 1.- Decisión marginal
 - 2.- Decisión secundaria
 - 3.- Decisión importante
 - 4.- Decisión muy importante
 - 5.- La decisión más importante

Figura 1. Ejemplo de estrategia en el sector agroalimentario

Reto → Subreto → Decisión → Pregunta Clave	Estado	Acción
⊕ Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	■	✖ ✎ +
⊙ Potenciar el ámbito técnico/productivo	■	✖ ✎ +
✎ Aumentar la disponibilidad de material genético	■	✖ ✎ +
ⓘ Información sobre cruzamientos, razas, y selección de animales más eficientes		✖ ✎
ⓘ Información sobre material genético de acuerdo a las características camiceras que la industria exige		✖ ✎
✎ Aumentar la eficiencia productiva	■	✖ ✎ +
ⓘ Información sobre mejoramiento en alimentación, animales y manejo sanitario		✖ ✎
✎ Mejorar manejo productivo de las praderas	■	✖ ✎ +
ⓘ Información sobre nutrientes fertilizantes y riego para la ganadería		✖ ✎
⊙ Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	■	✖ ✎ +
✎ Estudiar la demanda y necesidades de los consumidores	■	✖ ✎ +
ⓘ Información sobre demanda y necesidades de los consumidores		✖ ✎
✎ Diferenciar los productos	■	✖ ✎ +
ⓘ Información sobre los productos existentes		✖ ✎
⊙ Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	■	✖ ✎ +
✎ Fomentar la asociatividad	■	✖ ✎ +
ⓘ Listado de empresas existentes del subsector Bovinos/Ovino		✖ ✎
✎ Desarrollar sistemas de gestión	■	✖ ✎ +
ⓘ Sistemas de gestión existentes relacionados con sector Bovinos/ovinos		✖ ✎
✎ Desarrollar programas de formación	■	✖ ✎ +
ⓘ Estudios sobre programas de formación		✖ ✎

○ Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	■	✖	✎	+
◎ Potenciar el ámbito técnico/productivo	■	✖	✎	+
↔ Aumentar la dotación de material genético	■	✖	✎	+
i Información sobre mejoramiento genético en frutas y Berries		✖	✎	
↔ Desarrollar las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	■	✖	✎	+
i Información sobre regadíos y nutrientes para especies frutales y Berries		✖	✎	
i Determinar óptimo consumo de agua de las plantas en relación con los sistemas de riego		✖	✎	
i Prácticas agrícolas que mejoran la producción		✖	✎	
◎ Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	■	✖	✎	+
↔ Dar más Valor Agregado a los productos	■	✖	✎	+
i Buscar productos en base a berries para aprovechar contenido de fibra dietética y antioxidante		✖	✎	
↔ Desarrollar/Investigar mecanismos para posicionar los berries en los mercados de destino	■	✖	✎	+
i Información sobre los mercados de destino de los berries		✖	✎	
i Estudios de posicionamiento de mercado		✖	✎	
◎ Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	■	✖	✎	+
↔ Fortalecer la Asociatividad	■	✖	✎	+
i Listado de empresas existentes del subsector Berries/Frutales menores		✖	✎	
↔ Generar una base sólida de transferencia efectiva y eficiente de tecnología	■	✖	✎	+
i Información sobre tecnologías existentes para la producción de este subsector		✖	✎	

Para las preguntas clave se debe dar el valor relativo de cada una de las necesidades de información detectadas y valorizar la accesibilidad de las mismas:

- Valor de la Pregunta Clave:
 - 1.- Información marginal
 - 2.- Información secundaria
 - 3.- Información importante
 - 4.- Información muy importante
 - 5.- La información más importante
- Accesibilidad:
 - 1.- Información muy difícil de conseguir
 - 2.- Información poco accesible
 - 3.- Información accesible
 - 4.- Información muy accesible
 - 5.- Información es distribuida gratuitamente

Teniendo los valores de los retos, subretos, decisiones y palabras, se procede a evaluar la importancia estratégica de cada pregunta clave de acuerdo a la siguiente ecuación:

$$\text{Valor Reto} * \text{Valor Subreto} * \text{Valor decisión} * \frac{\text{Valor Información} + \text{Accesibilidad}}{2}$$

En el caso mostrado de la figura 1 sobre la Información sobre cruzamientos, razas, y selección de animales más eficientes, da una importancia estratégica de 183.75 puntos quedando en la clasificación 8 como muestran las figuras 2 y 3.

La figura 2 muestra las preguntas clave por orden en que aparecen en la estrategia (orden estratégico) de la siguiente manera:

Figura 2. Preguntas clave.

Por Orden Jerárquico		Por Orden de Importancia Estratégica									Volver
Reto	Valor	Subreto	Valor	Decisión	Valor	Información	Valor	Accesibilidad	Importancia estratégica	Clasificación	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la disponibilidad de material genético	3	Información sobre cruzamientos, razas, y selección de animales más eficientes	3	4	183.75	12	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la disponibilidad de material genético	3	Información sobre material genético de acuerdo a las características camiceras que la industria exige	4	3	183.75	13	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la eficiencia productiva	5	Información sobre mejoramiento en alimentación, animales y manejo sanitario	4	4	350	1	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Mejorar manejo productivo de las praderas	4	Información sobre nutrientes fertilizantes y riego para la ganadería	4	4	280	2	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	4	Estudiar la demanda y necesidades de los consumidores	5	Información sobre demanda y necesidades de los consumidores	4	3	245	5	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	4	Diferenciar los productos	3	Información sobre los productos existentes	4	4	168	23	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Fomentar la asociatividad	3	Listado de empresas existentes del subsector Bovinos/Ovino	3	3	126	38	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Desarrollar sistemas de gestión	4	Sistemas de gestión existentes relacionados con sector Bovinos/ovinos	3	3	168	22	
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Desarrollar programas de formación	4	Estudios sobre programas de formación	3	3	168	21	
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Aumentar la dotación de material genético	4	Información sobre mejoramiento genético en frutas y Berries	4	3	168	20	

La figura 3 ilustra las preguntas clave por orden de importancia estratégica de la siguiente manera:

Figura 3. Preguntas clave por importancia estratégica

Por Orden Jerárquico		Por Orden de Importancia Estratégica								
Reto	Valor	Subreto	Valor	Decisión	Valor	Información	Valor	Accesibilidad	Importancia estratégica	Clasificación
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la eficiencia productiva	5	Información sobre mejoramiento en alimentación, animales y manejo sanitario	4	4	350	1
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Mejorar manejo productivo de las praderas	4	Información sobre nutrientes fertilizantes y riego para la ganadería	4	4	280	2
Potenciar el subsector lácteo en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	4	Adoptar tecnologías adecuadas para una producción láctea de calidad	4	Información sobre tecnología existente para producción láctea	4	4	256	3
Potenciar el subsector lácteo en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	4	Aumentar la eficiencia productiva	4	Información de Alimentación	4	4	256	4
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	4	Estudiar la demanda y necesidades de los consumidores	5	Información sobre demanda y necesidades de los consumidores	4	3	245	5
Potenciar el subsector lácteo en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	4	Aumentar la eficiencia productiva	4	Estudios sobre productividad en la Leche	4	3	224	6
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Desarrollar las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	5	Determinar óptimo consumo de agua de las plantas en relación con los sistemas de riego	4	3	210	7
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Desarrollar las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	5	Información sobre regadíos y nutrientes para especies frutales y Berries	4	3	210	8
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Desarrollar las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	5	Prácticas agrícolas que mejoran la producción	4	3	210	9
Potenciar el subsector lácteo en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	5	Desarrollar estrategias de diferenciación de los productos regionales	3	Información de los productos regionales existentes	3	4	210	10
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Desarrollar estrategias de diferenciación de los productos regionales	4	Información de los productos regionales existentes	4	4	192	11
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la disponibilidad de material genético	3	Información sobre cruzamientos, razas, y selección de animales más eficientes	3	4	183.75	12
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito técnico/productivo	5	Aumentar la disponibilidad de material genético	3	Información sobre material genético de acuerdo a las características camiceras que la industria exige	4	3	183.75	13
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Desarrollar la diferenciación de los productos regionales	5	Información de productos regionales	3	3	180	14
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Aumentar la eficiencia de los sistemas productivos	5	Información para conservar y mejorar el pasto y la pradera para un buen cuidado y alimentación de los animales	3	3	180	15
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Desarrollar más usos para los productos de la colmena	4	Información sobre la utilización y obtención de productos de las colmenas	4	3	168	16
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Desarrollar más usos para los productos de la colmena	4	Información sobre procedimientos para la creación de nuevos productos de las colmenas	4	3	168	17
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Dar más Valor Agregado a los productos	4	Buscar productos en base a berries para aprovechar contenido de fibra dietética y antioxidante	4	3	168	18
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Desarrollar/Investigar mecanismos para posicionar los berries en los mercados de destino	4	Información sobre los mercados de destino de los berries	4	3	168	19
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Aumentar la dotación de material genético	4	Información sobre mejoramiento genético en frutas y Berries	4	3	168	20

Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Desarrollar programas de formación	4	Estudios sobre programas de formación	3	3	168	21
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Desarrollar sistemas de gestión	4	Sistemas de gestión existentes relacionados con sector Bovinos/ovinos	3	3	168	22
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	4	Diferenciar los productos	3	Información sobre los productos existentes	4	4	168	23
Potenciar el subsector lácteo en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Promover y Fortalecer la asociatividad	3	Información de empresas de la agroindustria Láctea	3	4	168	24
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Estudiar el comportamiento de la competencia y consumidores	4	Información sobre los consumidores	3	4	168	25
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Innovar en el uso de energía	3	Información sobre uso de energías renovables	4	5	162	26
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Crear un programa para el desarrollo agroindustrial de las hortalizas	5	Información requerida por el programa	2	3	150	27
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Desarrollar estrategias de marketing	4	Estudios de estrategias de marketing	3	3	144	28
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Generar una base sólida de transferencia efectiva y eficiente de tecnología	4	Información sobre tecnologías existentes para la producción de este subsector	3	3	144	29
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Desarrollar/Investigar mecanismos para posicionar los berries en los mercados de destino	4	Estudios de posicionamiento de mercado	3	3	144	30
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Evaluar el estado de la transferencia tecnológica	4	Información sobre transferencia tecnológica en el sector Hortícola	3	3	144	31
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Adecuar tecnología existente para innovar en términos de productos y procesos	4	Información sobre tecnología existente para producción hortícola	3	3	144	32
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Mejoramiento del rendimiento, calidad y adaptabilidad de especies a la Región	4	Información de modernización de la mecanización y una mayor disponibilidad de material genético de calidad	3	3	144	33
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Desarrollar y Fortalecer estrategias de Asociatividad y Modelos de gestión	4	Listado de empresas de la industria Cárnica	3	3	144	34
Potenciar la Industria Cárnica en la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Estudiar el comportamiento de la competencia y consumidores	4	Información sobre la competencia	3	3	144	35
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Investigar/desarrollar productos para el control de enfermedades	3	Lineas investigadoras sobre productos para el control de enfermedades que no contaminen los productos de la colmena	4	3	126	36
Potenciar el subsector Berries/Frutales Menores de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Fortalecer la Asociatividad	3	Listado de empresas existentes del subsector Berries/Frutales menores	3	4	126	37
Potenciar el subsector Bóvinos/ovino en la Región de los Ríos	3.5	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	4	Fomentar la asociatividad	3	Listado de empresas existentes del subsector Bovinos/Ovino	3	3	126	38
Potenciar el subsector Apícola de la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Investigar estrategias de asociatividad	3	Listado de empresas del sector Apícola	3	3	108	39
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Gestión/Asociatividad	3	Promover y Fortalecer la asociatividad	3	Información de empresas de la agroindustria Hortícola Chilena	3	3	108	40
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito Mercado/Comercialización	3	Crear un sellos distintivo de los productos regionales	3	Identificar sellos de productos regionales	3	3	108	41
Potenciar el subsector Hortícola En la Región de los Ríos	4	Potenciar el ámbito técnico/productivo	3	Adoptar tecnologías adecuadas para una producción hortícola de calidad	4	Búsqueda de tecnologías adecuadas para la producción hortícola	1	1	48	42

Las puntuaciones más altas de las preguntas clave tienen una mayor prioridad, a las que es necesario vigilar de un modo más detallado o con mayor frecuencia.

Las Fuentes deben corresponder con alguna de las preguntas clave para así alinearse con la estrategia, de lo contrario, la fuente seleccionada no ingresa a la plataforma.

3. Diseño e implementación de modificaciones a la interfaz

Se empleó la misma interfaz existente de Llaitun a la cual se le incorporaron los siguientes cambios:

- Incorporación de un logo en la plataforma
- Incorporación de Versión 2 de Llaitun como plataforma de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
- Aplicación Móvil para noticias de Llaitun

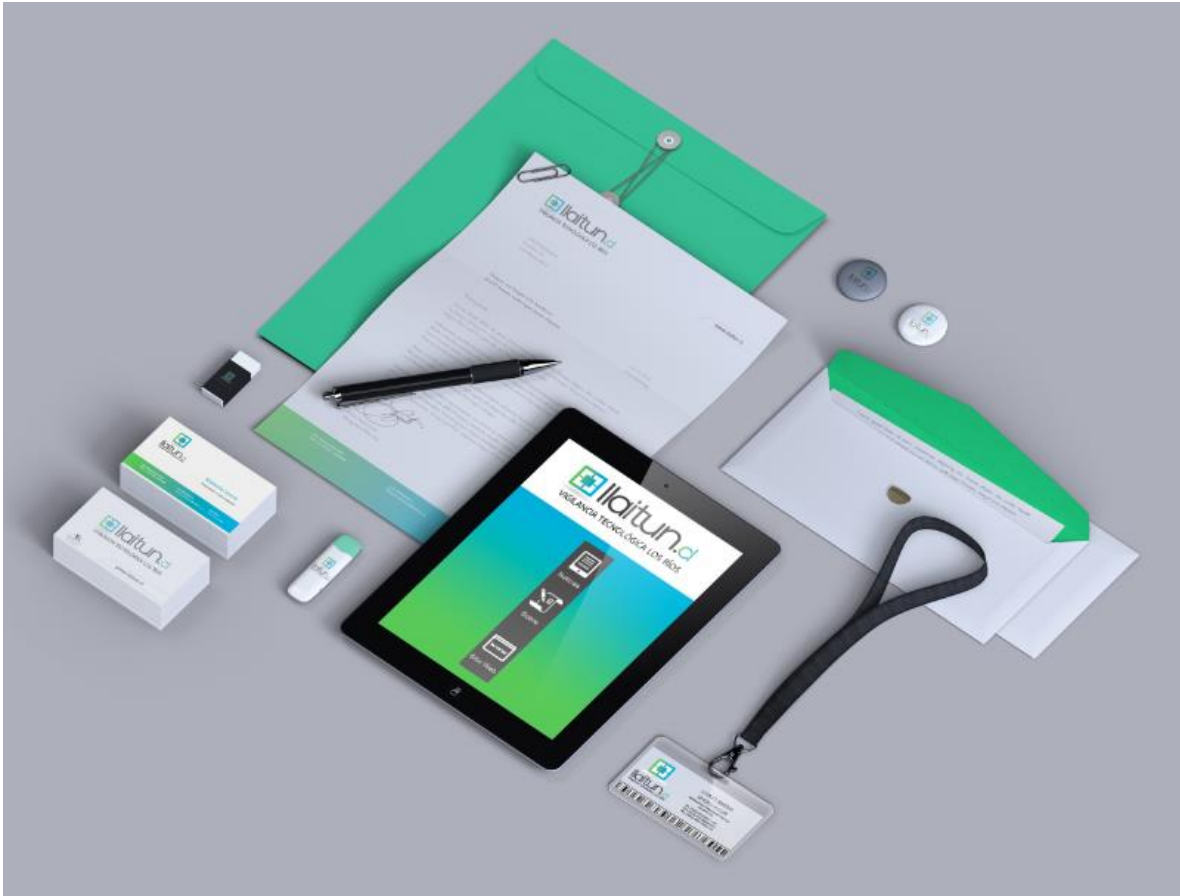
El objetivo de la incorporación del logo es identificar a Llaitun de modo que los receptores asocien el servicio ofrecido, dándole un valor agregado. El logo seleccionado se muestra en la Figura 3 el cual se incorporó a la plataforma.

Figura 4. Logos identificativos



Este logotipo está presente en la papelería organizacional, ya sea en cartas, página web, tarjetas personales, sobres, publicidades, entre otros, como muestra la figura 4

Figura 5. Ilustración de logotipo en papelería



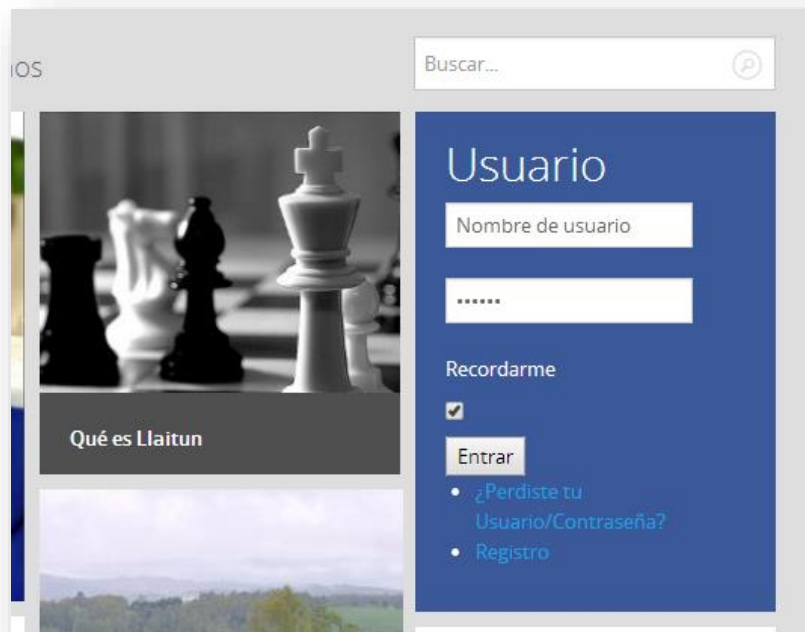
La plataforma Llaitun es un Software Libre que soporta todo el ciclo de la Inteligencia Competitiva y Estratégica. Está basada en Grupos Colaborativos, en donde cada grupo cuenta con:

- Despliegue estratégico, donde la plataforma busca la información necesaria de acuerdo a una estrategia planteada.
- Integración de fuentes de servicios de la Web como Yahoo! Pipes y Dapper.
- Filtrado de fuentes de información a través de canales que se agrupan en categorías.
- Alertas y Boletines personalizados por los usuarios de la plataforma.
- Colaboración de documentos, estudios e informes.
- Lanzamiento de debates ligados a noticias.
- Construcción de ideas, oportunidades y proyectos para continuar con el ciclo de inteligencia competitiva.

Entre los cambios realizados a la plataforma web de Llaitun se encuentran:

- Cambios estructurales en interfaz.
- Incorporación de herramientas para servicios Newsletters.
- Modificación de acceso (Figura 6), el usuario y clave es redireccionado a la nueva plataforma de Inteligencia Competitiva (Llaitun v2)

Figura 6. Sistema de Acceso



Sistema de envío de correos, Newsletter/Alertas

El Boletín informativo de Vigilancia Tecnológica de Llaitun.cl se crea manualmente con la información que proporciona el administrador con las noticias del sector agroindustrial. Este newsletter se envía a todos los usuarios de la plataforma este boletín informativo de las noticias destacadas en la plataforma.

Como muestra la figura 7, se utilizó una plantilla donde se utiliza el logo de Llaitun, insertando el nombre de Boletín Informativo, y que pertenece al Sector Agroalimentario. La etiqueta {subtag:name} representa cada uno de los usuarios a los que le llegará el Boletín y {autocontent:78-|max:20|order:id,DESC|type:intro|link|pict:1} representa la información de la plataforma.

Figura 7: Boletín informativo Llaitun



La figura 8 ilustra cómo se verá el Boletín para un usuario en particular. La información del Boletín incluye el título de la noticia con link directo a la noticia en la plataforma, la página original de la noticia con acceso directo a esta, la fecha de la noticia, los comentarios y un pequeño resumen. Si se desea expandir la información de la noticia en cuestión se puede ingresar en “Más Información”

Figura 8: Boletín informativo – Visión del usuario



Ilaitun.cl
VIGILANCIA TECNOLÓGICA LOS RÍOS

Boletín Informativo

Sector Agroalimentario

Estimado(a) Super User,

UACH fue sede de la II Reunión Chilena de Histopatología Veterinaria
 [Viveagro](#) | sep 07, 2014 | 0 comentarios
*El encuentro, organizado por el Instituto de Patología Animal de la Facultad de Ciencias Veterinarias UACH, se llevó a cabo este jueves y viernes en dependencias del Hospital Clínico Veterinario.

Más Información

Comités de Agua Potable Rural de Chiloé formarán asociación provincial
 [Viveagro](#) | sep 07, 2014 | 0 comentarios
Con amplia participación ciudadana y el acuerdo de concretar una asociación provincial de Comités de Agua Potable Rural (CAPR) de Chiloé, se llevó a cabo un taller convocado por el Cabildo por el Agua y la Federación de Unión Comunal de Juntas de Vecinos Rurales.

Más Información

Desarrolladas por INIA: Muestran aceitunas light de Huasco con 50% menos de contenido de sodio
 [Viveagro](#) | sep 07, 2014 | 0 comentarios
En el marco de la Feria Espacio Food & Service, a desarrollarse en Espacio Riesco entre los días 3 y 5 de septiembre, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA, presentará las *primeras aceitunas verdes con bajo contenido de sodio*.

Más Información

Remiten a Contraloría nueva normativa que permite caza de perros asilvestrados
 [Viveagro](#) | sep 07, 2014 | 0 comentarios
La modificación al reglamento de caza, permitirá disminuir las importantes pérdidas de numerosos pobladores de la región, quienes sufren perjuicios económicos significativos.

Más Información

Ministro Furche asegura que China será el principal destino de los alimentos de Chile en 10 años
 [Viveagro](#) | sep 07, 2014 | 0 comentarios
El titular del agro encuentra gira en Asia donde visitó Corea

Imagen 1

Aplicación para teléfonos inteligentes.

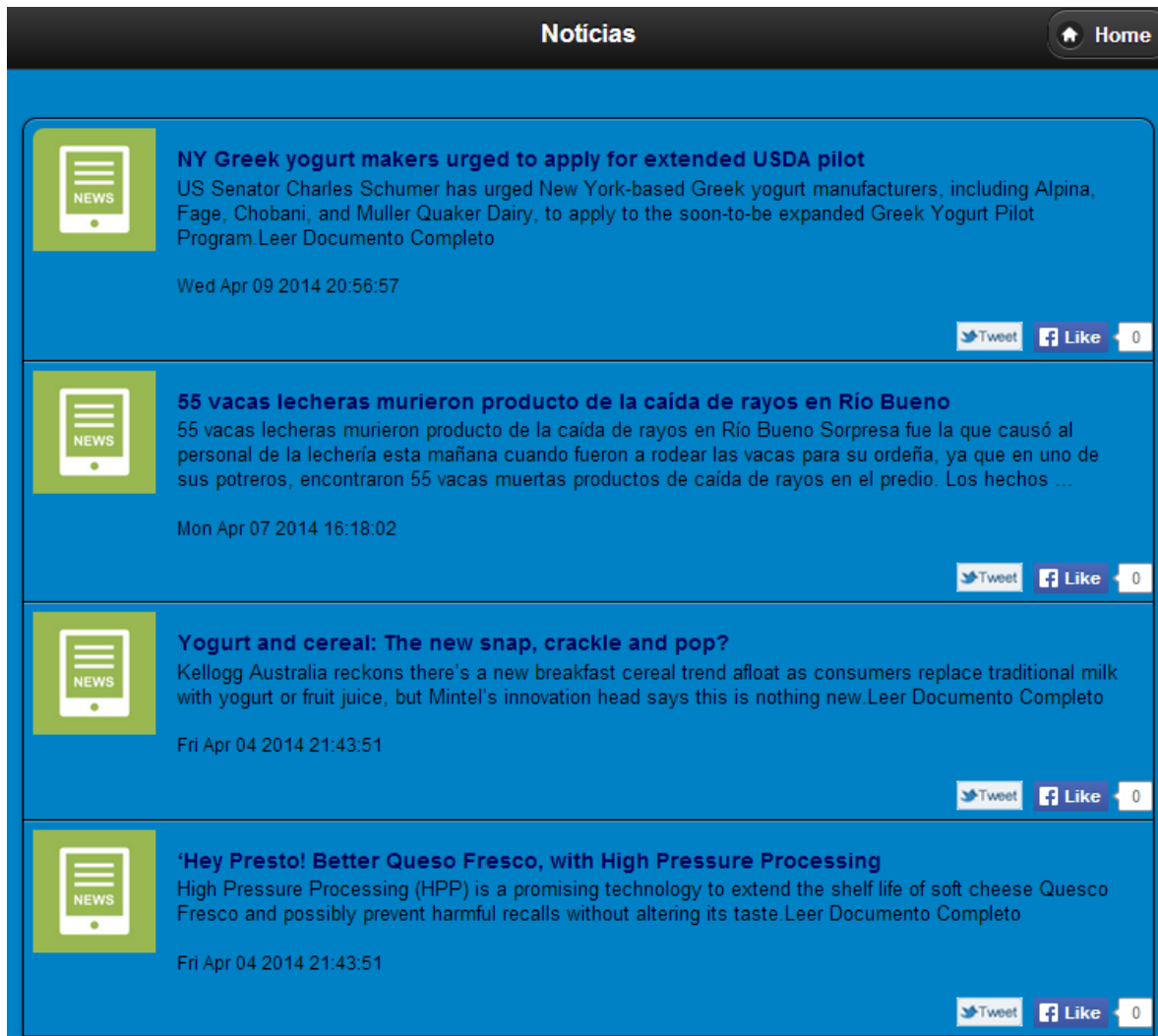
El resultado del desarrollo de la aplicación móvil se ve en la figura 9, la que cuenta con cuatro secciones que son: **Noticias**, **Sitio Web**, **Sobre** (acerca de) y **Video**.

Figura 9. Aplicación móvil de Llaitun



La sección Noticias presenta un resumen de las noticias que se agregan a la plataforma de Llaitun las cuales integran las Redes Sociales Facebook y Twitter como se ilustra en la Figura 10.

Figura 10. Noticias de la aplicación



El sitio web crea un acceso directo a la página de Llaitun. Las secciones sobre y video muestran un resumen de lo que trata Llaitun, Sobre lo hace en texto y video redirecciona hacia un enlace a Youtube.

La publicación de la aplicación se encuentra disponible en Monkey Market en la dirección <http://fanapp.mobi/llaitun4> en donde se presenta toda la información acerca de la aplicación como se muestra en la figura 11 donde se puede compartir en distintas redes sociales.

Figura 11. Página de mercado Monkey para descargar aplicación



En cuanto a la publicación de la aplicación en los mercados Android o iTunes se dejen ejecutarán las siguientes acciones:

La aplicación es compatible con Android, Windows Phone y Iphone.

El proceso de socialización y publicación en mercados de cada producto, se realizará en la etapa de difusión de la plataforma (etapa 3 del presente proyecto).

Se aconseja seguir los siguientes 12 tips para promover la aplicación:

1. Crear una página en Facebook para la aplicación con el objetivo de invitar a todos los conocidos a que usen la aplicación. Se puede promover la aplicación a través de Facebook en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/business/goals/promote-your-app>
2. Crear un feed de Twitter para la aplicación, haciendo retwet y hashtags
3. Actualizar el perfil de LinkedIn con el enlace de la aplicación
4. Enviar un video de demostración de la aplicación en youtube colocando el link para descargar la aplicación
5. Configurar una cuenta de Google+ para la aplicación ya que es la red social favorita de Google y con esto se obtienen grandes resultados de búsqueda.
6. Añadir un enlace de descarga en la firma del correo electrónico.
7. Enviar un comunicado de prensa.
8. Pedir a los usuarios calificar la aplicación para saber qué cambios se pueden hacer a la aplicación, retroalimentándose de los comentarios, sugerencias y críticas de la aplicación.
9. Iniciar un boletín de noticias donde se da a conocer la aplicación
10. Publicar códigos QR en medios de comunicación.
11. Presentar la aplicación en el sitio web
12. Ejecutar algún concurso para animar a la gente a compartir la aplicación en las redes sociales

Conclusiones

En esta parte del proyecto se ha implementado una plataforma que soporta el ciclo completo del proceso de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, el que se integra con el actual sistema apoyando la toma de decisiones.

El proceso de valoración permite medir la importancia relativa de cada información, teniendo en cuenta el valor dado a cada uno de los elementos de la estrategia. Con este proceso se le da prioridad a las fuentes de información de los temas estratégicos a los cuales hay que vigilar en el entorno de la plataforma.

La información se capta a través de una estrategia predefinida por lo que las fuentes de información se seleccionan a partir de preguntas clave, descartando aquellas que no se alinean con la estrategia.

Llaitun permite la transmisión de información entre los miembros de un grupo a través de wikis profundizando sobre la información expuesta de las noticias más importantes que maneja la plataforma, se incluyen medios de difusión de información basados en: Web, Aplicaciones para Móviles y Newsletter.

Anexo 1

Listado de fuentes pertenecientes al sector lácteo de la plataforma Llaitun

Nombre de Fuente	Descripción	Ubicación
Consortio Lechero	<p>De acuerdo a su plan de acción, el Consorcio se preocupa de trabajar para enfrentar los desafíos del futuro, brindando las herramientas para consolidar al sector lácteo chileno como un actor relevante en un mercado globalizado. Se plantea como un actor innovador, que apoya, utiliza, complementa y forma alianzas con entidades existentes, de manera de no duplicar esfuerzos. Por lo tanto, no sustituye ni compite con organizaciones actuales en sus roles y funciones.</p>	<p>http://www.consorciollechero.cl/</p>
Fedeleche	<p>Federación Gremial Nacional de Productores de Leche, fue fundada el 20 de marzo de 1998, en la ciudad de San Carlos (Octava Región), ante la creciente inquietud de los productores por estructurar un referente gremial moderno, representativo y con objetivos específicamente vinculados al rubro, dado que las organizaciones agrícolas tradicionales no habían logrado satisfacer estos requerimientos, al menos a nivel de los agricultores relacionados con la producción de leche.</p>	<p>http://www.fedeleche.cl/</p>
Global dairy trade	<p>GlobalDairyTrade es una plataforma de subastas para productos lácteos básicos que se comercializan internacionalmente. Establecida en 2008, GlobalDairyTrade se ha convertido en el principal indicador de referencia de precios en lo que respecta a los productos comercializados.</p>	<p>http://www.globaldairytrade.info/</p>
Federación internacional de lechería (IDF)	<p>La FIL ofrece herramientas de búsqueda y orden de alta calidad. Nota: Todas las normas de la FIL (incluidas las normas conjuntas FIL/ISO) están disponibles en inglés o francés, salvo cuando se indique lo contrario).</p>	<p>http://www.fil-idf.org</p>

ExporlacChile	<p>Los socios de EXPORLAC, competitivos e innovadores, exportan desde la leche pura, en polvo y condensada, hasta los más sabrosos y delicados quesos.</p> <p>La labor de EXPORLAC permite que los productos lácteos chilenos alimenten sanamente al mundo.</p>	<p>http://www.exporlacchile.cl/</p>
Infortambo	<p>Comunidad láctea que reúne información de distintos países tales como , Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, México y Colombia</p>	<p>http://www.infortambo.com/</p>
EDA	<p>EDA es la plataforma para la industria láctea europea para trabajar juntos sobre los temas principales como política de desarrollo en la nutrición y la salud, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y en la gestión de los mercados en el marco de la Política Agrícola Común de la UE.</p>	<p>http://www.euromilk.org/eda/index.aspx</p>
(Fepale) Federación panamericana de Lechería	<p>En el año 1991 en el ámbito de un Congreso Panamericano de la Leche se planteó la iniciativa de crear una organización que reuniera a las lecherías de las Américas. Ese mismo año, el 26 de noviembre, se constituyó la Federación Panamericana de Lechería. FEPALE comenzó como un puente de unión, y hoy se puede afirmar que ha logrado generar una poderosa red de carreteras y puentes. Promover la integración del sector lácteo en la región.</p>	<p>http://www.fepale.org/</p>
Infoleche	<p>INFOLECHE.COM es un espacio que busca fomentar el fortalecimiento del sector a través de la identificación de necesidades comunes. Es por ese motivo que difunde el intercambio de experiencias para que todos los protagonistas de la lechería panamericana se integren y comuniquen entre sí.</p> <p>Los usuarios de Infoleche.com pueden acceder a una amplia gama de información - provista a través de su red de corresponsales en diversos países, y las fuentes más calificadas e idóneas- que abarca desde</p>	<p>http://www.infoleche.com/</p>

	contenidos básicos, hasta técnicos, comerciales y coyunturales.	
Aproleche	Asociación Gremial de Productores de Leche de Osorno (Aproleche), con la inscripción de 103 productores, que cansados por las continuas bajas del precio de la leche, decidieron cambiar su destino, uniéndose para enfrentar en conjunto los problemas comunes y aunar los esfuerzos necesarios para modificar el sistema de comercialización imperante. Todo, en pos de proyectar la actividad productiva aprovechando las ventajas competitivas de la región	http://www.aproleche.com.ar/
Pymeslacteas	Reúne información de la pymes argentinas del sector lácteo	http://www.pymeslacteas.com.ar/